課程名稱 我的自媒體時代--台南社大跨媒體社群小編

課程屬性

資訊與傳播

課程編號

1102-1102i05

授課老師 |陳瑜芳(于淓) (及吳幸蓉等老師)

最高學歷/臺南大學教育學系課程與教學博士候選人/臺南大學戲劇創作與應用學系 碩士

- 相關學經歷/◎曾任廣播媒體工作者(有十年的工作資歷)
 - ◎現為活動主持人,專業配音員
 - ◎ 相關教學經歷

【各級學校】

- 1. [虎山國小 教師研習 表達課
- 2. 『虎山國小109秋假營 表達課
- 3. [苗栗大湖國中 教師研習 表達課
- 4. 『虎山國小108秋假營 表達課
- 5. [] 北興國中教師研習表達課程
- 6. 🛮 松林國小教師研習表達課程
- 7. [瀛海中學 台江社 口語表達 課程老師
- 8. 『長榮大學 DJ培訓課程/節目企劃課程 講師
- 9. 『成功大學 里山里海課程 戲劇、口語表達老師
- 10. [南華大學語言相關課程協同教學業師
- 11. [康寧大學學生演說活動協同指導
- 12. [臺南大學語言中心/圖畫書講讀課程 講師
- 13. [|台南啟智學校紓壓表達課程
- 14. [崑山科技大學 說話技巧課程 協同教師
- 15. []台南土城高中國中部表演藝術老師
- 16. []台南西門國小寫作老師

【政府機關/非營利組織】

- 1. 臺中市政府新聞局「109年度臺中市願景館志工專業課程」人際溝通 與表達講師
- 2. 高雄皮影戲館導覽員培訓計劃-聲音表達技巧 課程
- 3. 台南社區大學電影社第五屆鳳凰花社區影展映後座談主持人
- 4. 葉石濤文學紀念館 兒童文學戲劇營 講師
- 5.2016高雄婦女節活動--「共聲影展」7部電影開場及映後分享主持
- 6. 新化區公所 寫作課程
- 7. 台中市社會局社工外督課程 1. 表達課程2. 自由書寫課程
- 8. 高雄婦幼館婦女社區大學/心靈書寫課程/表達課程 講師
- 9. 台南勵馨基金會 社工自由書寫課程
- 10. 國美館/林玉山特展/戲劇教育課程 講師
- 11. 楊逵文學紀念館戲劇導覽人員培訓/編劇課程 講師
- 12. 台南社大志工訓練 表達訓練課程
- 13. 小鄉社造志業聯盟-廣播節目製作課程
- 14. 2024年臺南市客語師資專業知能研習-發聲技巧與表達訓練
- 15. 勞動部勞動力發展署 _南方創客基地-自媒體課程

16. 臺灣文學館-《樹上的魚》-說故事老師

【企業單位】

- 1. 藍晒圖文創園區—故事行銷課程
- 2. 好事多客服紓壓課程-自由書寫
- 3. 台灣神隆公司 《為什麼我們這樣生活 那樣工作》書籍 導讀講師
- 4. 高雄巨大旅行 表達溝通教育訓練課程
- 5. 台南新光三越 表達溝通教育訓練課程
- 6. 主婦聯盟/繪本講讀培訓 聲音表情開發課程 講師
- 7. 聯合報系兒童表達/作文課教師

現職/臺南社區大學/送報伕閱讀寫作教室 老師/活動主持/配音/文字工作者

上課時間

|每週二晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2021年09月28日(星期二)

課程理念



關於這一門課:

1. 為什麼想開這門課?希望帶領學員共同學習甚麼

台南社大跨媒體社群小編的經營是屬於知識性內容的傳播,我們嚐試著再加上不同的媒體元素,例如視覺時尚、媒體互動、現場直播的方式來提高瀏覽人氣,並且在輕鬆愉快的媒體互動中,傳遞台南社大的品牌形象與豐富的媒體內容,期待能培養自己成為一位全方位媒體人的素養與技能。

2. 修此門課需具備什麼條件?

希望您以願意成為台南社大全方位社群小編的初衷持續經營,歡迎您來參加!

3. 上課的方式是怎麼進行的?學生可以有什麼收穫? [

主題採編:台南社大這個公民參與的學習場域中,尋找主題性的知識性應用,並融入媒體製播與

報導方式。

口語表達:身為節目主播、來賓採訪或街區訪談,良好的口語表達會帶來更好優質的呈現與資料

取得。

媒體素材:設計自媒體最重要的是取得初級資料,並且包含自己的拍攝取材,或美編視覺設計。

文案圖文:網路行銷最重要的是寫一篇文章讓觸及者容易產生共鳴,進一步願意產生互動。 影片製播:以記錄型、訪問型或是網路流行短影片設計製播成影音記錄,上傳至媒體平台。

直播現場:以Facebook、Youtube的直播頻道設計互動節目,臨場反應培養非常的重要!

行銷推廣:讓我們一起努力,集合眾小編力量,成為一股台南媒體新勢力!

4. 如何取得學分? (評量方式)

課程實作表現:60% 策略提供規劃:30% 出席參與度:10%

*實體教室與遠距視訊上課同步,在實體教室為主上課現場,並以視訊連線同步遠距上課學習。 *本課程為社群培力課程,主要培力未來社大自媒體人才。

招生人數 | 20 人(若非課程特殊需求,每班招收人數至少 35 人。) 學分收費 | 3 學分 3000 元 (18 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2021-09-28 晚上07:00~09:50	課程介紹(因應後 疫情時期,本學 期會有假日的戶	說明這門課的方向及內容
2	2021-10-05 晚上07:00~09:50	從說出發	認識傳播重要的媒介~聲音及口說
3	2021-10-12 晚上07:00~09:50	如何說好聽	聲音表達練習
4	2021-10-19 晚上07:00~09:50	採訪-1	採訪技巧及練習
5	2021-10-26 晚上07:00~09:50	採訪-2	採訪技巧及練習
6	2021-10-31 晚上07:00~09:50	埕南25號	參觀埕南25號
7	2021-11-02 晚上07:00~09:50	到戶外收集創作 靈威(於假日上課 ,時間會再決定)	户外課
8	2021-11-09 晚上07:00~09:50	節目製作的靈光- 1	社大媒體平台節目企劃實作
9	2021-11-16 晚上07:00~09:50	節目製作的靈光- 2	社大媒體平台節目企劃實作
10	2021-11-23 晚上07:00~09:50	跨媒體小編—拍 出適合報導的照 片	利用手機為拍攝工具,隨時發掘新題材、新鮮事,或是能產生 連結的好點子。報導為最終目標是一種練習,但是能培養觀點 的敏銳度,卻是一種可累積個人特質的培力。
11	2021-11-30 晚上07:00~09:50	跨媒體小編-主 題採編設計	台南社大這個公民參與的學習場域中,尋找主題性的知識性應用,並融入媒體製播與報導方式。請大家先挑選台南社大本學期的一門課程,並能夠說明課程特色重點與採訪企劃。
12	2021-12-07 晚上07:00~09:50	跨媒體小編-文 案圖文報導性編 排技巧	媒體報導重點是傳遞重要訊息,以及期待得到回饋。但是除了 夠吸晴以外,要讓讀者理解並且產生內化後而得到一種動機或 知識尤為重要,我們嚐試來整理大家所帶來的相關資訊。
13	2021-12-14 晚上07:00~09:50	跨媒體小編—請申請一個具有渲染力帳號	零成本的網路行銷要有一個可以曝光的帳號,遊走在各種行銷 社群中,為了與私人的帳號進行區隔,請申請一個Google及Fac ebook專用的行銷帳號。我們來練習創造網路流量,提升品牌知
14	2021-12-21 晚上07:00~09:50	跨媒體小編一obs 直播軟體應用與 主播鏡位	obs軟體就像是個導播機一樣,依節目的內容與節奏依順序進行 節目播放。剛開始要能先了解器材、軟體、網路平台串接,再 來要呈現的內容是什麼,接著就應該是有多少時間及成本預算
15	2021-12-28 晚上07:00~09:50	跨媒體小編-網 路主播新媒體- 人媒體設計	請準備好網路節目的內容,直播現場只有一個人的時候,要能 準備非常多的臨場應變,又要能呈現一個好的節目給觀眾,並 且即時回應現場觀眾的互動,才能提升製作節目的效能。
16	2022-01-04 晚上07:00~09:50	跨媒體小編—訪 談性節目企劃	台南社大的製播節目,跨媒體小編們最容易遇到各個班級的老師、資深學員,或是來自於台南市各種公民參與的話題分享,在訪談前置的準備與如何設計問答,讓來賓的分享有著力點,

17	2022-01-11 晚上07:00~09:50		請大家分組來設定節目主持人與來賓的訪談練習,【訪談主持人】需要進行資料蒐集,【來賓】要能提供具備專業度的主題分享,【場控導播】來支援現場的互動與設備直播,【網路小
18	2022-01-18 晚上07:00~09:50	跨媒體小編現場Q &A	這個學期的課程應用練習,相信跨媒體小編一定是意猶未盡,但是又有太多的問題想要問。趁著最後一堂來回想一下從剛開始的練習,到逐步完成了多項媒體製播,大家一起來討論一下