課程名稱藝術行政管理

課程屬性 身

美學與藝術

課程編號

932-1494

授課老師 陳建明

最高學歷/2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷/現任

台南市空汙防護自救會召集人 好家宅共生文化教育基金會 顧問 台南社區大學美學與藝術學程—召集人 台南市永美文化藝術基金會—董事 曾 任

台南市永美文化藝術基金會—董事 曾 任 台南市社區大學研究發展學會—理事長 TAIA台灣藝術進駐交流協會—理事長 台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程—講師 行政院公共工程委員會—審查委員 行政院文建會藝術節慶企劃工作營—講師 國立台南生活美學館生活美學系列講座—講師 台南之台南生活美學館生活美學系列講座—講師 台南崑山科技大學空間設計系—講師 台南直德大學資訊傳播系—講師 台南立德大學資訊傳播系—講師

經 歷

- 2000 藝術家工作室開放地獄廚房,紐約,美國。
- 2000 若即若離-陳建明個展,科元藝術中心,台中。
- 2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。

台灣藝術村發展協會-理事

- 2001 飆緒-藝術創作移防,台北市立美術館,台北。
- 2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展,風山雲水藝術中心,嘉義。
- 2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
- 2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展,台中嘉義。
- 2004 悠悠之境與異想世界,60號咖啡藝術中心,南投。
- 2005 上雲藝術中心聯展,高雄。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
- 2006 東海大學校友聯展,台中。
- 2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
- 2008 花非花-陳建明個展,紫米玫瑰藝文中心,台南。
- 2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
- 2010 花非花—陳建明個展,東門美術館,台北。
- 2011 花非花-天女散花個展,美好時光畫廊,台南。
- 2012 羅漢非羅漢-個展,東門美術館,台南。

- 2013 生命能量-個展,藝術天際畫廊,台南。
- 2013 HYPERLINK 超連結-個展,涵藝術空間,台南。
- 2014 超連結-個展,東門美術館,台南。

獎項

- 2010 教育部「社會教育公益獎」
- 2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。
- 2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I.S.C.P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/藝術創作/美學與藝術顧問

上課時間 | 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2004年09月08日(星期三)

課程理念



關於這一門課:

1. 為什麼想開這門課?希望帶領學員共同學習甚麼

近年來總是看到各式各樣所謂某某「藝術節」的活動,有的確實有藝術的內容,有的卻以藝術之名而作為政治或商業行銷活動的美名,實質上並無藝術的內涵,而總是令人一頭霧水,心中納悶一這也是藝術啊?!這門課除了藝術相關活動之企劃執行的內容介紹外,並在藝術社會學的學理基礎上,探討藝術工作者的角色扮演、藝術公私立機構的機能和消費大眾行為等三方面的互動關係。希望透過此課程培育更專業的藝術行政與管理人才,媒合藝術與社會各領域的人才需求,拓展藝術消費社群。

- 2. 修此門課需具備什麼條件?
- 1. 對藝術文化活動、管理、企劃、行銷、媒體有興趣。
- 2. 樂意經驗交流與互動。
- 3. 上課的方式是怎麼進行的?學生可以有什麼收穫? [

本課程調分為兩大主軸進行:一方面是藝術社會學與藝術生態的介紹,採課堂中特定議題的討論 加上案例說明的方式進行。另一方面,為了實務的經驗,採個案分析與個案企劃執行方式進行。 整個課程設計裡,學員可以獲得學理的基礎、個案分析能力、企劃能力,如果學員夠積極,還會 壘積難得的實務經驗。

4. 如何取得學分? (評量方式)

勤學、好學、多看、多想、多作、多分享即可同時取得社大的學分與您生命的學分。

招生人數 50 人 (若非課程特殊需求, 每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 3 學分 0 元 (18 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	2004-09-05 晚上07:00~09:50	述	修此課程請多參與藝文活動並閱讀藝文雜誌! 藝術活動內容千變萬化,您準備好了沒? 藝術有什麼要管理?為什麼要管理?要如何管理?…??
2	2004-09-12	藝術管理者的	藝術內容與型態的基本認知、知道如何提供良好的藝術創作環

	晚上07:00~09:50	基本素養	境 、知道如何尋求資源、知道如何廣告宣傳與企劃行銷。
3	2004-09-19 晚上07:00~09:50	藝術管理者的 基本素養	知道如何經紀藝術家、對社會脈動的敏感度、能掌握政府之相關政策、藝術生態與藝術市場調查。
4	2004-09-26 晚上07:00~09:50	藝術管理者的 基本素養	良好的溝通能力與公共關係、細心有效率的行政工作能力、財務與會計的基本能力、應變與危機處理能力、對藝術的熱情。
5	2004-10-03 晚上07:00~09:50	藝術社會學概論	從社會學的角度探尋社會存在與藝術創作的關係,探尋藝術發展的內在規律。1.生活的整體性和藝術的整體性 2.其他學科與藝術
6	2004-10-10 晚上07:00~09:50	藝術社會學一 藝術與社會的互 動	1. 引言: 互動與辯證法 2. 藝術作為社會的產物 3. 社會作為藝術的產物
7	2004-10-17 晚上07:00~09:50	藝術社會學一辯證法、 從作者到公眾的路上	1. 辯證法概念 2. 辯證法的局限3. 作者提出問題,公眾討論和評判 4. 生產、中介、消費 5. 藝術批評與藝術市場
8	2004-10-24 晚上07:00~09:50	藝術管理者的角色扮演 與類型	1. 中介體制-美術館、文化中心、學校、畫廊、藝術中心··· 2. 策展人 ※安排假日實地參訪(專題策展)
9	2004-10-31 晚上07:00~09:50	藝術管理者的角色扮演 與類型	1. 活動企劃2. 藝術經紀3. 教育推廣 ※安排假日實地參訪 (藝術活動)
10	2004-11-07 晚上07:00~09:50	管理學概要	1. 共同願景 有效溝通 \ 高度共識 \ 具體明確 \ 組織文化… 2. 服務對象 主要社群 \ 分類有序 \ 對象特性 \ 服務內容… 3. 階段目標 循序漸進 \ 具體明確 \ 目標控管… *專案計畫與執行實施說明,學員開始構思專案命題。 *專案方向—社區活動、社大活動、街頭藝文、藝術展演
11	2004-11-14 晚上07:00~09:50	管理學概要	4. 計畫內容 符合目標 \ 策略運用 \ 實務評估 \ 效益評估… 5. 組織架構 權責劃分 \ 決策能力 \ 決策機制 \ 授權技術
12	2004-11-21 晚上07:00~09:50	管理學概要	6. 經費分配:重點預算\常態預算\成本效益… 7. 品質控管:服務品質\專業品質\量化與非量化統計\評鑑制度 …
13	2004-11-28 晚上07:00~09:50	個案分析	※安排假日實地參訪(鐵道藝術網絡、藝術拍賣公司、社區)
14	2004-12-05 晚上07:00~09:50	個案分析	※安排假日實地參訪(美術館、文化中心、藝文空間)
15	2004-12-12 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員提案說明—(個人或小組提案)
16	2004-12-19 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員計劃綱要簡報
17	2004-12-26 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	學員執行計劃簡報
18	2005-01-02 晚上07:00~09:50	專案計劃與執行	問題與對策