課程名稱 美學與產業

課程屬性 美

美學與藝術

課程編號

952-1018

授課老師 陳建明

最高學歷/2000國立臺南藝術學院造形藝術研究所 畢業

相關學經歷/現任

台南市空汙防護自救會召集人 好家宅共生文化教育基金會 顧問 台南社區大學美學與藝術學程—召集人 台南市永美文化藝術基金會—董事 曾 任

曾任 台南市社區大學研究發展學會一理事長 TAIA台灣藝術進駐交流協會——理事長 台南市觀光協會藝術節慶活動企劃培訓課程—講師 行政院公共工程委員會—審查委員 行政院文建會藝術節慶企劃工作營—講師 國立台南生活美學館生活美學系列講座—講師 台南科技大學美術系—講師 台南崑山科技大學空間設計系—講師

台南立德大學資訊傳播系一講師

高雄市駁二藝術特區-藝術總監

台灣藝術村發展協會-理事

經 歷

- 2000 藝術家工作室開放地獄廚房,紐約,美國。
- 2000 若即若離-陳建明個展,科元藝術中心,台中。
- 2000 高雄城市光廊光雕公共藝術製作。
- 2001 飆緒-藝術創作移防,台北市立美術館,台北。
- 2001 穿梭心靈的某種狀態—陳建明個展,風山雲水藝術中心,嘉義。
- 2002 高雄仁愛光雕公園公共藝術製作。
- 2003 異時·在地—台中嘉義鐵道倉庫交流展,台中嘉義。
- 2004 悠悠之境與異想世界,60號咖啡藝術中心,南投。
- 2005 上雲藝術中心聯展,高雄。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場藝術廣場活動企劃。
- 2005 高雄縣鳳凌廣場光雕公共藝術製作。
- 2006 東海大學校友聯展,台中。
- 2008 台南柳營科技工業園區公共藝術徵選第三名。
- 2008 花非花-陳建明個展,紫米玫瑰藝文中心,台南。
- 2009 台南市西門國小邀請公共藝術製作。
- 2010 花非花—陳建明個展,東門美術館,台北。
- 2011 花非花-天女散花個展,美好時光畫廊,台南。
- 2012 羅漢非羅漢-個展,東門美術館,台南。

- 2013 生命能量-個展,藝術天際畫廊,台南。
- 2013 HYPERLINK 超連結-個展,涵藝術空間,台南。
- 2014 超連結-個展,東門美術館,台南。

獎 項

2010 教育部「社會教育公益獎」

2003 「財團法人國家文藝基金會」派赴法國參訪考察閒置空間再利用案例。

2000 「行政院文化建設委員會」派赴紐約I.S.C.P. 國際藝術工作室藝術家。

現職/藝術創作/美學與藝術顧問

上課時間 | 每週三晚上07:00-09:50 第一次上課日期 2006年09月06日(星期三)

課程理念



關於這一門課:

1. 為什麼想開這門課?希望帶領學員共同學習甚麼

修此課程的學員,將選自於財會、行銷、創意、設計、製程、企劃…等各領域的朋友。加入此課程,等同於台南市社區大學創意產業研發中心籌備小組的企劃/執行團隊,肩負開發各課程創意商品之潛能的任務。

2. 修此門課需具備什麼條件?

對創意產業有高度興趣的朋友,並願意參與1年以上之課程者,請繳交履歷表(請說明工作經驗、職能專長、對創意產業的見解與展望)與保證金2000元(1年期間缺席未超過6週次者全額退還保證金),依專業領域整合之考量,經遴選後得修此課程。(本課程為免費推廣課程,預定招收名額12人)

- 3. 上課的方式是怎麼進行的?學生可以有什麼收穫? [
- ◎進行方式:創意能力激發、專業知識介紹、工作團隊共同分工進行專案企劃與執行。
- ◎學生收穫:透過專案實務的企劃與執行,累積與提昇跨領域整合的創意產業開發能力。
- 4. 如何取得學分?(評量方式)

A. 投入狀況 B. 參與互動 C. 執行力 D. 創意

招生人數 10 人(若非課程特殊需求,每班招收人數至少 35 人。)

學分收費 3 學分 0 元 (18 週課程/一次上課 3 小時)

週次	上課日期	課程主題	課程內容
1	1999-11-28 晚上07:00~09:50	課程內容與學員介紹	修此課程的學員來自於財會、行銷、創意、設計、製程、企劃 …等各領域,加入此課程,等同於台南市社區大學創意產業研 發中心籌備小組的企劃/執行團隊,肩負開發各課程創意商品之
2	1999-12-05 晚上07:00~09:50	創意是什麼?	開放心靈、均衡左右腦、拆解重組、逆向跳躍、自由聯想、心 靈需求···。大家動動腦!
3	1999-12-12	產品是什麼?	有需求就有產品、需求的類型有多少?產品類型就有多少?看

	晚上07:00~09:50		得見的產品和看不見的產品、垃圾也可以變產品…。大家動動 腦!
4	1999-12-19 晚上07:00~09:50	發現社大課程新 潛力!(1)	各類課程簡介…。
5	1999-12-26 晚上07:00~09:50	發現社大課程新 潛力!(2)	當課程是一種產品、產品的需求強度、產品的優劣勢、產品的 衍生、套裝產品…。
6	2000-01-02 晚上07:00~09:50	鎖定目標!	提案、設定年度專案目標。
7	2000-01-09 晚上07:00~09:50	專案企劃(1)	企劃書撰寫(人、事、時、地、物、錢、效、檢、險)
8	2000-01-16 晚上07:00~09:50	專案企劃(2)	企劃簡報與討論(可行性評估、成本效益、市場預測)
9	2000-01-23 晚上07:00~09:50	市場調查	市場特性、目標市場、調查方法
10	2000-01-30 晚上07:00~09:50	產品研發	市場需求、研發技術…。
11	2000-02-06 晚上07:00~09:50	產品製程	製作流程、製作成本(時間、物料、工具、技術、耗損···)、 品質控管···。
12	2000-02-13 晚上07:00~09:50	產量調控與定價	通路、需求、定價策略、限量發行、庫存…。
13	2000-02-20 晚上07:00~09:50	行銷策略(1)	通路、媒體、活動、事件、體驗、故事…。
14	2000-02-27 晚上07:00~09:50	行銷策略(2)	通路、媒體、活動、事件、體驗、故事…。
15	2000-03-05 晚上07:00~09:50	美學風格與品牌	美學風格的形成要素、品牌的意象與精神
16	2000-03-12 晚上07:00~09:50	產品呈現與展示	影像製作、型錄、展示方式…。
17	2000-03-19 晚上07:00~09:50	專案成果報告(1)	產品發表
18	2000-03-26 晚上07:00~09:50	專案成果報告(2)	產品發表